

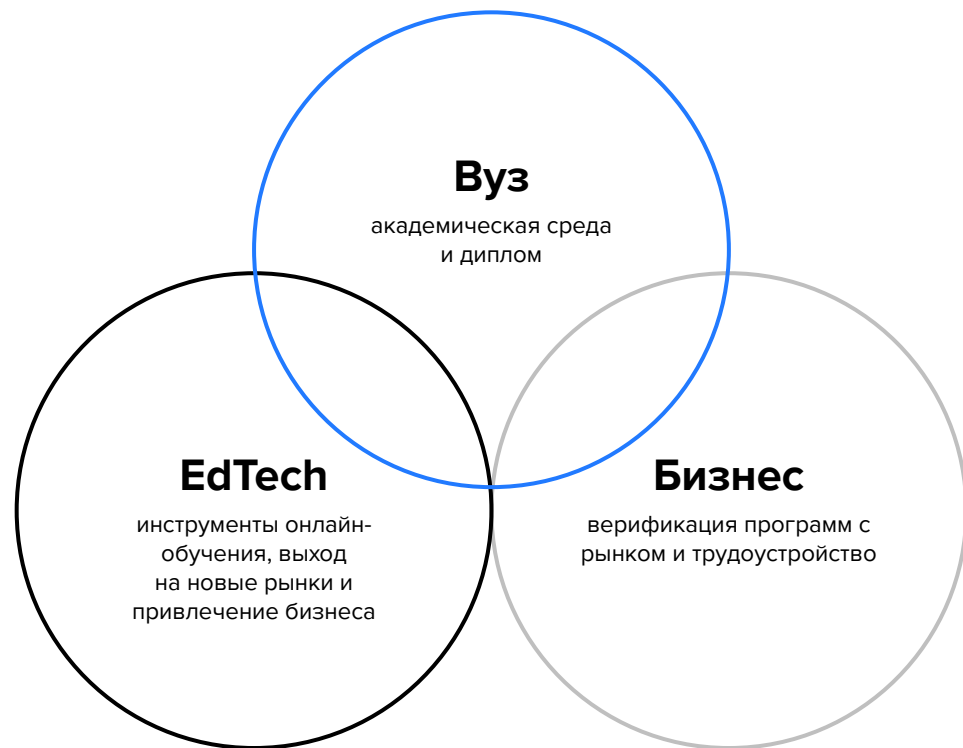
Как EdTech трансформирует высшее образование

Новые конфигурации образовательных партнерств

Марианна Снигирева,
Генеральный директор Нетологии



Партнерство вузов, Edtech и бизнеса может поменять ВО

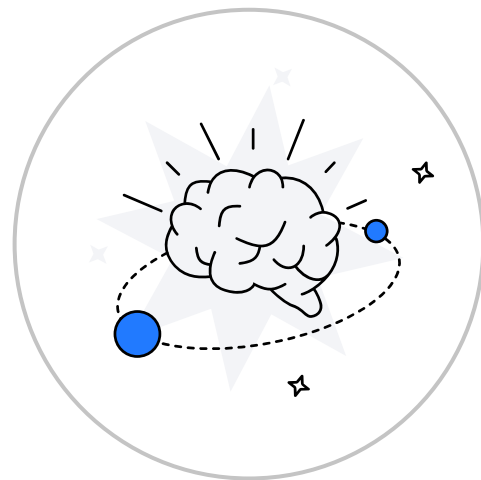


Формат программ:

- Сетевое партнерство
- Очная форма обучения в дистанционном режиме (из любой точки мира)
- Интенсивное обучение с видеолекциями живыми вебинарами и нетворкингом

Сложности для сторон

- Донести до вузовского сообщества миссию EdTech-комьюнити, где **мы не конкурент, а партнёр**
- **Разная скорость** процессов и механизмов принятия решений
- **Необходимость согласования и синхронизации** на каждом этапе программы: от разработки учебного плана до онлайн-сессии
- **Недостаточное доверие** к EdTech со стороны части преподавателей вузов



Влияние партнерств на рынок



Вузы

получают **инструменты для развития** вузовского образования. Программы обучения становятся более гибкими



Бизнес

получает **возможность напрямую влиять** и формировать будущие кадры рынка



Рынок

получает **специалистов**, которые уже обладают нужными навыками и опытом. Оптимальное соотношение теоретических и практических знаний и навыков



Экономика

получает **уменьшение дефицита IT-специалистов** на рынке

Текущие результаты

1

В 2021 году получили самый большой набор студентов из всех онлайн-программ в РФ — **129 человек**. В 2022 самый большой набор был **164 студента**

2

Удовлетворенность студентов обучением на программах — **8 из 10**

3

287 индустриальных партнеров и **65 вакансий** на стажировки для студентов программ Нетологии в 2022 году

4

92 студента изъявили желание пройти стажировку у партнеров. **5 магистрантов** трудоустроились в компании после стажировки в первый год