



Больше, чем образование:  
опыт РЭШ

Антон Суворов  
Ректор, профессор, PhD

# БОЛЬШЕ ЧЕМ ОБРАЗОВАНИЕ

«Знание – сила»?

или «Меньше знаешь, крепче спишь»,

«Многие знания – многие печали»?

**Зачем учиться? Конкретно, зачем учиться в вузе?**

- Приобретать знания, навыки (человеческий капитал)
- Приобретать друзей, связи (социальный капитал)
- Подать сигнал будущим работодателям о своих способностях («сигнализирование»)
- Соответствовать социальным нормам, воспользоваться социальным лифтом (сейчас 35% работников в России имеют высшее образование, в 1989 году – 15%)
- Гражданское воспитание, ценности

**Образование приносит экономическую отдачу:**

Капелюшников (2021) оценивает отдачу от образования в 12-13%; обучение в вузе увеличивает заработок в 2 раза.

**Важно:**

общественная отдача от инвестиций в образование превышает личную.

## ЦЕННОСТИ РЭШ

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ

ЧЕСТНОСТЬ

# ДЛЯ КОГО МЫ РАБОТАЕМ? КТО ЗАКАЗЧИК?

- Разумно основным заказчиком считать студента. Именно он приобретает в вузе человеческий капитал, который будет приносить отдачу до конца дней (инвестиция в высшее образование – долгосрочная).
- Вуз – сложный организм, много сообществ, стейкхолдеров. Несет ответственность перед: студентом, родителями студента, работодателями, донорами, прошлыми и будущими поколениями выпускников и профессуры, государством, жителями региона,...
- Важна забота о коллективной репутации вуза и шире – сообщества, важный инструмент контроля качества.

## МИССИЯ РЭШ

СОВРЕМЕННОЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ  
И ИССЛЕДОВАНИЯ  
ДЛЯ РОССИЙСКОГО  
ОБЩЕСТВА,  
БИЗНЕСА И  
ГОСУДАРСТВА

# РЕАЛИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА – ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВУЗА И БИЗНЕСА

## ОСНОВНАЯ РОЛЬ ВУЗА:

- помочь студенту в приобретении фундаментальных, универсальных знаний и навыков;
  - ключевой навык сегодня – **умение учиться**, ключевое качество – **желание учиться**;
  - важно помочь найти себя (риски и издержки ранней специализации);
  - есть исключения, например – медицина.
- подготовить студента к рынку труда, создать фундамент для реализации студентами своих талантов.

## РОЛЬ БИЗНЕСА:

- Меритократия: предъявлять квалифицированный спрос на выпускников, адекватно и справедливо оценивать их знания и труд.
- Создавать условия для дальнейшего развития человеческого капитала (обучение на протяжении всей жизни).
- Помогать вузам в процессе обучения (учебные курсы, стажировки, проекты,...), сотрудничать в процессе трудоустройства.
- С осторожностью привлекать недоучившихся студентов к работе full time – возможны негативные долгосрочные эффекты.

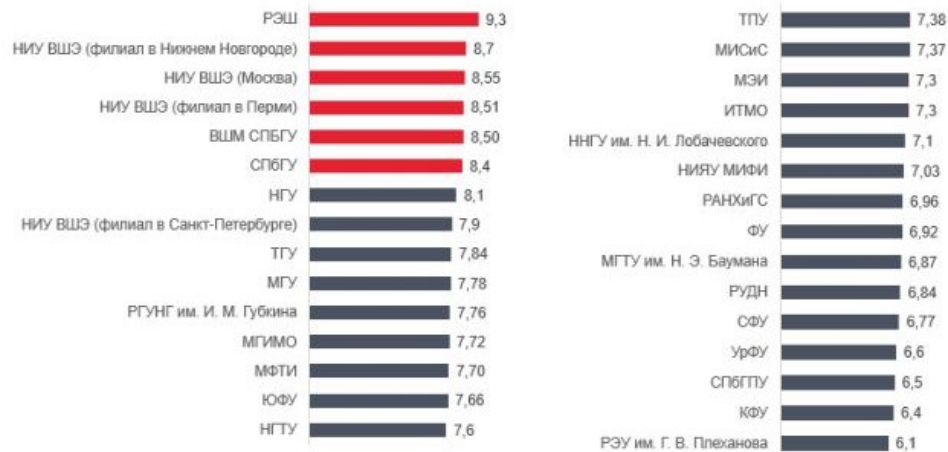
# КАК ИЗМЕРИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ВУЗА?

- У разных стейкхолдеров могут быть разные ответы на вопрос об эффективности взаимодействия с одним и тем же вузом.
- **Есть много объективных показателей качества работы вузов, разные рейтинги**
  - средний балл ЕГЭ абитуриентов и число победителей всероссийских олимпиад;
  - публикационная активность ППС, число патентов (где уместно),...;
  - средняя зарплата выпускников, среднее время поиска работы,...; нужно учитывать объективную дифференциацию между профессиями;
  - **зарплата реагирует на качество вуза:** Рощин и Рудаков (2016) – зарплата выпускников из 1-й квартили вузов по ЕГЭ на 30% выше, чем в 4-й квартили;
    - ✓ отделить влияние отбора абитуриентов от собственно качества образования затруднительно;
    - ✓ зарубежные исследования подтверждают влияние качества вуза на зарплату.
  - коллективная репутация вуза в профессиональных кругах.

# РЕЙТИНГИ И ОПЫТ РЭШ

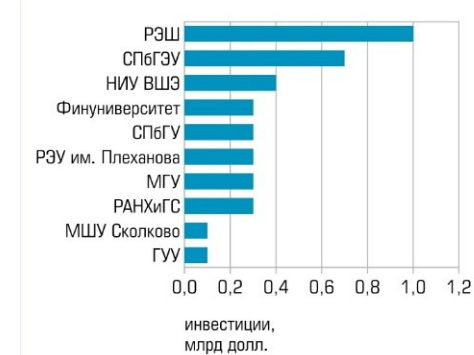
## УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ (CHANGELLENGE)

Вопрос:  
Оцените по шкале от 0 до 10, насколько вы удовлетворены качеством обучения в вашем вузе



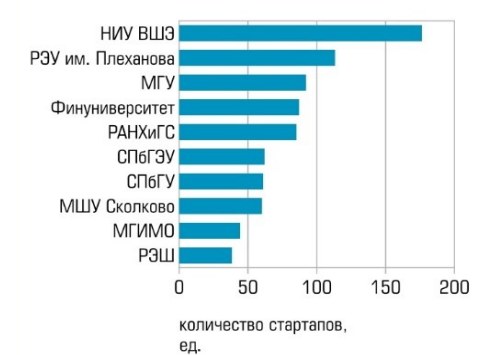
## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Топ-10 университетов и бизнес-школ по суммарному объему привлеченных инвестиций стартапами, созданными выпускниками экономических специальностей



Источник: АЦ «Эксперт»

Топ-10 университетов и бизнес-школ по количеству стартапов, основанных выпускниками экономических специальностей



Источник: АЦ «Эксперт»

## НАУКА

*RePEc*

Research Papers  
in Economics

### I место

Занимает РЭШ в рейтинге RePEc среди российских вузов

## ФИЛОСОФИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЭШ

- Взаимное влияние студентов (peer effects); много самостоятельной работы, активное участие студентов и слушателей (сотворчество); гибкие образовательные траектории; международные стандарты качества;...
- Центр карьеры
- Сплоченное сообщество (студенты, сотрудники, выпускники, доноры, работодатели, друзья школы,...)

# ОПЫТ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

## Программы по управлению благосостоянием в партнерстве со **Sber Private Banking**:

- Линейка из трех программ различного объема и глубины (3, 6 и 12 месяцев)
- Лучшие международные практики, адаптированные и доработанные с учетом отечественного опыта и задач
- Активное участие слушателей в создании контента, перманентное обновление и улучшение программ
- Много самостоятельной работы (в 2-3 раза больше, чем аудиторной нагрузки), упор на внутреннюю мотивацию
- Внимание к формированию разных навыков (hard и soft skills) – от количественной оценки рисков до бизнес-этики
- **Гран-при HR-саммита 2022**

## В партнерстве с университетами **Новой Лиги (ЕУ, Сколтех, Шанинка)**

- Интеграция ESG-факторов: от PR-стратегии до инструмента создания стоимости
- Трансформация устойчивого развития: новые смыслы, технологии, бизнес-модели
- Антикризис: тренды, структура рынка, психология управления и решений

# Новые узкие специальности. Как вуз может обеспечить выполнение таких запросов от бизнеса?

- Бизнес должен активно участвовать в подготовке таких специалистов, как во взаимодействии с вузами (участие в разработке, реализации, финансировании программ обучения), так и самостоятельно.
- Чем более специфичный человеческий капитал производится, тем большую долю инвестиций должен взять на себя работодатель (студенту будет сложно «продать» полученные знания на рынке).
- Учитывая ограниченную осведомленность абитуриентов, студентов о существующих возможностях и ограничениях, а также своих талантах, нельзя чрезмерно увлекаться специализацией в первые годы обучения.





# РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Москва, Инновационный центр Сколково, улица Нобеля, 3

+7 (495) 956-95-08

[www.nes.ru](http://www.nes.ru)